ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА

# КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

**по образовательной программе 6В11101 «Туризм»**
**уровень: бакалавриат (ВА)**
**(срок обучения - 4 года, для набора 2023 года)**

**КАРАГАНДА – 2023 г.**

Каталог элективных дисциплин разработан на основе учебных планов образовательной программы 6В11101 «Туризм» и утвержден Учебно-методическим советом Карагандинского университета Казпотребсоюза (протокол № 1 от «14» августа 2023г. Караганда, КарУК 2023 19 стр.

Предназначен для обучающихся бакалавриата набора 2023 года. Утвержденный каталог элективных дисциплин вносится в электронную базу (АИС) университета с целью обеспечения доступа студентов и прохождения процедуры регистрации.

# РУКОВОДСТВО ПО РАБОТЕ С КАТАЛОГОМ

**Каталог элективных дисциплин (КЭД) -** это систематизированный аннотированный перечень всех элективных учебных дисциплин, содержащий их краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания (основных разделов) и ожидаемых результатов изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)

**Каталог элективных дисциплин** обеспечивает обучающимся возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин для оперативного и гибкого построения индивидуальной образовательной траектории и самостоятельного формирования индивидуального учебного плана.

Элективные дисциплины – это учебные дисциплины, входящие в вузовский компонент и компонент по выбору в рамках установленных академических кредитов и вводимые университетом, отражающие индивидуальную подготовку обучающегося, учитывающие специфику социально-экономического развития и потребности конкретного региона, сложившиеся научные школы.

Вузовский компонент (ВК) – это перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, определяемых университетом самостоятельно для освоения студентом своей образовательной программы;

Компонент по выбору (КВ) – это перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых университетом, самостоятельно выбираемых студентами с учетом их пререквизитов и постреквизитов.

Элективные дисциплины предлагаются кафедрами университета в рамках образовательной программы. Из всего перечня элективных учебных дисциплин обучающийся может выбрать те, которые интересны именно ему.

**Порядок выбора элективных дисциплин при помощи КЭДа для включения в индивидуальный учебный план обучающегося:**

1. В КЭДе найти таблицу соответствующего (планируемого) курса и семестров обучения.
2. Ознакомиться с перечнем элективных дисциплин, их объемом. **Важно! Компоненты по выбору объединены в курсы по выбору с соответствующим номером.** Из каждого курса по выбору для изучения и регистрации можно выбрать **только одну** элективную учебную дисциплину КВ.
3. Изучить описание предлагаемых элективных учебных дисциплин компонента по выбору, определиться с выбираемым элективом.
4. Проверить количество набранных кредитов по элективам, чтобы оно соответствовало количеству кредитов, требуемых для освоения на данном курсе и в семестрах.
5. Выбор элективных учебных дисциплин компонента по выбору осуществляется при консультации эдвайзеров (преподавателей выпускающих кафедр).
6. Элективные учебные дисциплины вузовского компонента установлены университетом и обязательны к изучению всеми студентами образовательной программы.

## ЭЛЕКТИВНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ВУЗОВСКОГО КОМПОНЕНТА 1 КУРС

| Цикл дисциплин | Наименование дисциплины | Кол. кредита | Семестр |
|---|---|---|---|
| **ООД** | Междисциплинарный курс «Экология и безопасности жизнедеятельности» | 5 | 1 |
| | Религиоведение | 5 | |
| | Мәңгілік ел | 5 | |

**Курс по выбору**
**Междисциплинарный курс «Экология и безопасности жизнедеятельности»**
**Пререквизиты:** Биология, Химия, Основы обществознания
**Постреквизиты:** Ресторанное и гостиничное хозяйство, Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства
**Цель:** Основы безопасности жизнедеятельности: вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для создания безопасных и комфортных условий жизнедеятельности, принятия грамотных решений в условиях чрезвычайных ситуаций по защите населения и производственного персонала объектов хозяйствования от возможных последствий аварии, катастроф, стихийных бедствий, а также в ходе ликвидации последствий, т.е. формирование профессиональной компетентности.
**Краткое описание курса:** Предмет и задачи курса «ОБЖ», принципы организации гражданской обороны в РК, чрезвычайные ситуации природного характера, чрезвычайные ситуации военного времени, коллективные и индивидуальные средства защиты населения, устойчивость работы объектов народного хозяйства, спасательные и другие неотложные работы в очагах поражения.
**Ожидаемые результаты:** ознакомить студентов с основными понятиями и закономерностями безопасности жизнедеятельности, сформировать знания основ правового и трудового законодательства, сформировать практические навыки оказания первой медицинской помощи, сформировать умение использовать полученные знания в чрезвычайных ситуациях, сформировать навыки применения способов защиты населения при организации и проведении спасательных работ

**Религиоведение**
**Пререквизиты:** История Казахстана, Основы обществознания
**Постреквизиты:** Философия, История туризма
**Цель:** Формирование знаний об основных религиозных направлениях, а также формирование культуры межконфессионального общения и профилактики религиозного экстремизма.
**Краткое описание курса:** Предмет религиоведения. Государство и религия. Ранние формы религии. Иудаизм. Буддизм. Конфуцианство. Даосизм. Индуизм. Раннее христианство. Православие. Католицизм. Протестантизм. Ислам. Нетрадиционные религиозные направления. Псевдорелигиозный экстремизм. Методы профилактики религиозного экстремизма
**Ожидаемые результаты:** Иметь представление о социокультурных специфических особенностях религии; свободно оперировать понятиями; знать историю религий, понимать

сущность развития религии, ее динамику; разбираться в общетеоретических вопросах религии; овладеть навыками и приемами философского анализа религии.

**Мәңгілік ел**

**Пререквизиты дисциплины:** Современная история Казахстана, Всемирная история, Религиоведение.

**Постреквизиты дисциплины:** Политология, Социология, Акмеология, Человеческое развитие.

**Цель преподавания дисциплины «Мәңгілік ел»** - воспитание нового поколения специалистов, социально активных членов общества с высоким уровнем развития национального самосознания, национального духа, духа патриотизма, исторического сознания и социальной памяти; духа профессионализма и конкурентоспособности, готовых к активным и решительным действиям по сохранению стабильности, независимости, безопасности нашего государства, способных строить конструктивный диалог с представителями других культур.

**Краткое описание курса:** Аксиология – теория ценностей. Национальная идея «Мәңгілік ел»: характеристика, значение, понятие. Национальное самосознание в структуре сознания человека. Национальное воспитание будущих специалистов в контексте национальной идеи «мәңгілік ел»

Национальная политика и национальная идея «Мәнгілік Ел» в свете стратегических документов и Посланий Президента народу Казахстана. Язык и Мәңгілік ел. Язык один из важнейших объединяющих признаков нации. Проявление идеи «Мәңгілік ел» в казахской литературе древней и новой эры. Этнолингвистические аспекты национального языка

**Ожидаемые результаты:** Иметь представление о месте и роли казахского народа в обществе и человеческой цивилизации, о развитии политико-правовой идеологии в единстве ее мировоззренческих основ, теоретического содержания и программных требований; владеть исторической терминологией; обновляя знание будущих специалистов об историческом и национальном опыте, научить их определять и корректировать шаги к будущему;.

Использовать на практике знания и способности понимания; трансформировать теоретический уровень осмысления информации в соответствующий ему уровень политического мышления; овладеть навыками анализирования политико-правовой ситуации и толкования политико-правового текста; умение выявлять причинно-следственные связи в ходе исторического процесса; осуществлять системное осмысление пройденного пути казахского народа в контексте становления народности и нации; укоренить в сознание молодых, что у нас одна страна – одна судьба;

## ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ
**2 курс**

| Цикл дисциплин | Наименование дисциплины | Кол. кредита | Семестр |
|---|---|---|---|
| **ПД** | Туристско-краеведческая работа | 5 | 3 |
| | Экологический туризм | | |
| **БД** | История туризма | 5 | 4 |
| | Событийный туризм | | |
| **БД** | География международного туризма | 5 | 4 |
| | Экономика регионов мира | | |
| БД | Майнор - https://www.keu/kz/ru/student/katalogi-elektivnykh-distsplin.html | 5 | 3 |
| БД | Майнор - https://www.keu/kz/ru/student/katalogi-elektivnykh-distsplin.html | 5 | 4 |

**Курс по выбору 1**
**Туристско-краеведческая работа**
**Пререквизиты:** Современная История Казахстана
**Постреквизиты:** Экскурсоведение
**Цель:** изучение родного края посредством краеведческих исследований, выполнение экскурсионных разработок и разработка туристских маршрутов.
**Краткое описание курса:** Сущность и задачи краеведения в РК. Источники краеведческой исследовательской работы. Основные методы физико-географических исследований. Краеведческое изучение гидрологических условий. Задачи охраны растительного и животного мира своего края. Изучение флоры и фауны в краеведческой деятельности. Экономико-географические исследования. Социально-географические исследования. Экономический потенциал региона как ресурс туризма. Рекреационная оценка местности в целях туристско-краеведческой работы. Историческое краеведение. Археологическое краеведение. Этнографическое изучение края. Основы музееведения. Краеведение как часть туристско-рекреационной деятельности.
**Ожидаемые результаты:** знать сущность туристско-краеведческой деятельности и ее функции в социуме; изучить историю развития краеведческого движения в Казахстане; углубить знания об истории, демографии, охране природы региона и всего Казахстана; изучить этнографические данные с целью использования этнического компонента в развитии внутреннего туризма.

**Экологический туризм**
**Пререквизиты: История Казахстана**
**Постреквизиты: Экскурсоведение**
**Цель:** овладение компетенциями через формирование представлений о базовых принципах экологического туризма и основных подходах, применяемых при организации экологических туров в Казахстане.
**Краткое описание курса:** овладение методикой проектирования экотуров, теоретическими и методологическими навыками экскурсионного обслуживания экотуров; перспективный вид туризма-научный анализ и прогнозирование развития экологического туризма, умение

применять его в своей профессиональной деятельности; создание условий для развития творческого потенциала, инициативы и новизны, приобретения практических навыков;
**Ожидаемые результаты:** в результате изучения обучающиеся овладевают методическими приемами рассказывания и показа во время экскурсии.
Во время обучения обучающиеся учатся:
- определение тематики экскурсии с учетом особенностей целевых групп;
- формирование содержания экскурсии и иллюстративного материала к ней;
- определение методических приемов проведения экскурсии;
- представление экскурсионного пакета на утверждение;
- адаптация содержания, методики, техники и времени экскурсии для различных целевых групп;
- систематическое обновление информации о состоянии экскурсионных объектов и другой туристской инфраструктуры по экскурсионным маршрутам;
- создание экскурсионного маршрута;
- оформление документов по экскурсии в соответствии с установленными требованиями.

**Курс по выбору 2**
**История туризма**
**Пререквизиты:** История Казахстана, Основы обществознания
**Цель:** дать студентам знания об основных этапах становления мирового туризма, развитии турбизнеса в отдельных странах и регионах. Сформировать целостное представление об исторических формах функционирования туризма, что позволит выявить сущность теоретических проблем современного туризма в целях совершенствования отечественной индустрии.
**Краткое описание курса:** Туристская деятельность и ее социальные функции в жизни человека, История человечества и социально-экономические причины первых организованных путешествий, История возникновения туризма в древнем мире и средневековье, Становление туризма в новое время, Развитие международного туризма в XX веке и до нашего времени, История развития туризма в СССР, История становления и развития туризма в Казахстане с древности до наших дней, Современное состояние и проблемы развития туризма в странах СНГ и Казахстана.
**Ожидаемые результаты:** знать историю туристской деятельности и ее функции в социуме; изучить социально-экономические причины первых организованных путешествий; углубить знания об истории возникновения туризма в древнем мире, средневековье и новом времени; Д.изучить особенности становления туризма в отдельных регионах.

**Курс по выбору 3**
**Событийный туризм**
**Пререквизиты:** История Казахстана
**Постреквизиты: Экскурсоведение, Регионоведение**
**Цель:** дать студентам углубить знания об основных понятиях, видах и истории событийного туризма, расширить знания event-менеджменте и event-маркетинге, расширить знания об особенностях подготовки и этапах планирования мероприятия
**Краткое описание курса:**
Понятие событийного туризма. Особенности событийного туризма. История событий и событийного туризма. Классификация событий, являющихся поводом для посещения дестинации. Классификация событийного туризма. Специфика мероприятий в событийном туризме. Характеристика русских народных праздников, ставших основой для развития событийного туризма. История событий и событийного туризма в Казахстане. Событийный туризм в СССР. Современное состояние событийного туризма в Казахстане. Международные мероприятия, проводимые в Казахстане

**Ожидаемые результаты:** знать особенности событийного туризма, историю событий и событийного туризма, классификацию событий, являющихся поводом для посещения дестинации.

**Курс по выбору 3**
**География международного туризма**
**Пререквизиты:** География (шк. дисц.)
**Постреквизиты:** Оформление визовых документов, Туроперейтинг, Страноведение.
**Цель преподавания дисциплины** – сформировать у студентов целостное представление о неравномерности и территориальных (региональных, страновых) особенностях развития международного туризма.
**Краткое описание курса:** Международный туризм: определение, основные понятия и терминология, Факторы развития международного туризма, Туристское страноведение, География видов туризма, Статистика международного туризма, География туристских потоков,
Современные тенденции развития международного туризма
**Ожидаемые результаты:** Овладеть знаниями об отраслевой и пространственной структуре международного туризма, тенденциях и особенностях его территориального развития;. Использовать на практике знания и способности понимания механизма функционирования международного туризма, а также принципов рационального использования природных и социально-экономических ресурсов туристской деятельности; Уметь составить комплексную туристскую характеристику страны и региона, проводить анализ и составлять прогнозы туристских потоков, составлять туры и маршруты по странам мира, их характеристику и особенности организации;

**Экономика регионов мира**
**Пререквизиты:** Социология
**Постреквизиты:** Оформление визовых документов, Туроперейтинг
**Цель:** Овладение студентами основополагающих систематизированных знаний в области экономики конкретной страны, умение анализировать глобальную экономическую систему и ее основные проблемы, национальные модели экономического развития, макроэкономической политику государства, опыт которых мог бы быть полезен для нормализации экономической ситуации в Республике Казахстан
**Краткое описание курса:** Введение в экономику регионов мира, Экономика стран Европейского Союза, Экономика наиболее развитых стран Европы (Германия, Франция, Великобритания, Италия), Экономика стран Бенилюкса, Экономика США, Экономика Японии, Экономика стран Юго-Восточной Азии, Экономика стран Ближнего Востока, Экономика Центральной и Восточной Европы, Экономика стран БРИКС, Экономика стран Южной Америки, Экономика стран «Переселенческого капитализма» (Австралия, Новая Зеландия, Израиль), Экономика стран Африки, Экономика стран-членов СНГ, Экономика Республики Казахстан
**Ожидаемые результаты:** изучить экономику различных стран, в том числе Республики Казахстан; уметь совмещать теоретические знания с практической деятельностью, осознать их значимость в развитии мировой экономики в современных условиях; приобрести навыки грамотного применения теоретических аспектов в решении социально-экономических процессов внешнеэкономической деятельности мировой экономики

## ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ
**3 курс**

| Цикл дисциплин | Наименование дисциплины | Кол. кредита | Семестр |
|---|---|---|---|
| **БД** | Системы бронирования | 5 | 6 |
| | Инфографика и коммуникации | | |
| **БД** | Налоги и налогообложение (Taxes and taxion ) | 5 | 5 |
| | Бухгалтерский учет в туризме и гостиничном бизнесе | | |
| **БД** | Музееведение | 5 | 5 |
| | Культурно-исторический туризм | | |
| **ПД** | Планирование регионального туризма | 5 | 6 |
| | Регионоведение | | |
| **ПД** | Инфраструктура туризма | 5 | 6 |
| | Инфраструктура ресторанного дела и гостиничного хозяйства | | |
| БД | Майнор - https://www.keu/kz/ru/student/katalogi-elektivnykh-distsplin.html | 5 | 5 |
| БД | Майнор - https://www.keu/kz/ru/student/katalogi-elektivnykh-distsplin.html | 5 | 6 |

**Курс по выбору 1**
**Системы бронирования**
**Пререквезиты:** Информационно-коммуникационные технологии, Предпринимательство
**Постреквизиты:** Технология проектирования услуг в индустрии туризма и гостеприимства
**Цель:** изучить системы бронирования и резервирования в туризме и индустрии гостеприимства
**Краткое описание курса:** История развития компьютерных систем бронирования и резервирования. Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования. Характеристика ведущих Глобальных распределительных систем (GDS). Интернет системы бронирования (IDS) – Альтернативные системы брониро-вания (ADS). Бронирование гостиничных и ресторанных услуг через Интернет. Бронирование турагентских услуг, их подтверждение, учёт специальных требований клиентов. Системы бронирования туроператоров. Услуги бронирования билетов. Иные зарубежные системы бронирования.
**Ожидаемые результаты:** Знать возможности и преимущества использования глобальных систем бронирования и резервирования перед другими каналами сбыта продукции и услуг в сфере гостеприимства, уметь выбирать для решения конкретных задач необходимый программный продукт.

**Инфографика и коммуникации**
**Пререквизиты:** Информационно-коммуникационные технологии (Information and communication technologies)
**Постреквизиты:** Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства

**Целью** преподавания учебной дисциплины «Инфографика и коммуникации» является формирование навыков информационной графики и дизайна, онлайн- и офлайн-инструменты для создания инфографики, а также применят практические навыки для ее создания.
**Краткое описание курса:** История возникновения инфографики**.** Законы восприятия. Принципы создания инфографики. Этапы создания инфографики. Типы инфографики. Популярные виды инфографики. Типы видео-инфографики. Процесс создания видео-инфографики. Зачем нужна интерактивная инфографика. Интерактивная инфографика в интернете. Что такое анимированная инфографика. Типы анимированной инфографики. Классификация и анатомия шрифтов. Сочетаемость шрифтов. Цветовой круг. Оптические иллюзии. Что такое «дизайн». Базовые принципы графического дизайна. Композиция. Что такое тренд. Тренды в графическом дизайне. Сервисы для создания инфографики онлайн. Создание инфографики в MS PowerPoint и CorelDRAW. Что такое визуальная коммуникация. Инфографика как средство визуальной коммуникации. Роль коммуникаций в маркетинге. SMM как инструмент построения коммуникации в Интернете. Анатомия диаграмм. Построение и редактирование стиля диаграмм в Excel.
**Ожидаемые результаты обучения:** Владеть культурой мышления; иметь навыки к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и путей ее достижения; уметь проводить маркетинговые исследования; уметь анализировать рыночную ситуацию, моделировать способы преобразования информации для обеспечения устойчивых конкурентных преимущества продукта; умение предоставлять в вышестоящие организации и/или по запросу подготовленный продукт, уметь использовать в профессиональной деятельности базовые знания основ информатики

**Курс по выбору 2**
**Налоги и налогообложение (Taxes and taxion)**
**Пререквизиты:** Основы экономической теория, Социология
**Постреквизиты:** Менеджмент гостиниц и ресторанов
**Цель:** формирование у студентов целостного представления о налоговой системе страны, систематизация знаний в области налогообложения, обучение методике исчисления отдельных налогов, получение навыков по использованию и анализу налоговой информации.
**Краткое описание курса:** экономическая сущность и природа налогов, Налоговая система Республики Казахстан: этапы становления, характеристика современного состояния, Налоговая политика и ее роль в реализации экономической политики государства. Налоговый механизм. Налог на транспортные средства, Налог на добавленную стоимость. Акцизы, Корпоративный подоходный налог, Индивидуальный подоходный налог. Особенности налогообложения доходов иностранных юридических и физических лиц. Социальный налог, Сборы, пошлины и платежи
**Ожидаемые результаты:** знать и понимать исторические этапы развития теории налогообложения, сущность налогов и основные элементы налогообложения, основы построения налогов и налогообложения, принципы формирования налоговой системы и классификации налогов.

**Бухгалтерский учет в туризме и гостиничном бизнесе**
**Пререквизиты:** Основы экономической теория, Социология
**Постреквизиты:** Менеджмент гостиниц и ресторанов
**Цель:** изучение обоснование системы организации бухгалтерского учета на предприятиях туристской отрасли, а также овладение практическими навыками продвижения туристских и гостиничных услуг.

**Краткое описание курса:** Туризм как специфическая форма международной торговли услугами, Экономика и экономические аспекты выбора организациями туристского бизнеса учетной политики, Учет затрат, формирующих себестоимость туристского продукта в туристском бизнесе, Учет реализации туристского продукта, Учет турагентской деятельности, Учет посреднической деятельности в туристском бизнесе. Учет валютных операций, Учет доходов туристских организаций, Основы формирования и особенности рынка гостиничных услуг, Учет реализации предприятиями гостиничного бизнеса и формирования финансовых результатов

**Ожидаемые результаты:** демонстрировать знание и понимание основ бухгалтерского учета в туризме и гостиничном бизнесе, усвоить такие понятия как «тур», туроператор, турагент,тур.путевка и др.овладеть особенностями учета затрат формирующих себестоимость турпродукта, узнать основы формирования и особенности рынка гостиничных услуг; вопросы рекламы в туризме, уметь применять основные понятия бухгалтерского учета в туризме при анализе и решении конкретных экономических ситуаций в туризме и ГБ и разрабатывать эффективные пути организации бухгалтерского учета.

**Курс по выбору 3**

**Музееведение**

**Пререквизиты:** Современная история Казахстана, История туризма

**Постреквизиты**: Туроперейтинг

Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства

**Цель:** формирование у студентов целостного представления о значении исторического наследия в организации культурно-познавательного туризма, о возникновении и исторических формах музеев, о сущности и теоретико-методологических проблемах музееведения необходимых для совершенствования профессиональной подготовки менеджера туризма.

**Краткое описание курса**: Музееведение как научная дисциплина, История музеев мира, Формирование средневековых коллекций, Музеи эпохи Возрождения, Публичные музеи Европы. Музейное строительство в Америке и других странах, Научная организация музейного процесса, Музей как социокультурный институт, Музеи в практике культурно-познавательного туризма, Музейное пространство Казахстана, Музейные ресурсы и туристская деятельность

**Ожидаемые результаты:** должны овладеть знаниями по основам музееведения; должны усвоить значение музейных ресурсов в туризме; должны иметь общее представление о мировых музеях, музеях РК и Центральной Азии; должны участвовать в процессе популяризации музейных объектов и включения их в процесс туристской рекреации; должны пропагандировать бережное отношение к историко-культурному наследию РК.

**Культурно-исторический туризм**

**Пререквизиты:** современная история Казахстана, история туризма

**Постреквизиты:** Музееведение

**Цель:** целью освоения дисциплины историко-культурный туризм является формирование у студентов представлений о факторах и тенденциях развития культурного туризма, а также изучение методических аспектов формирования концепции культурных продуктов для туризма. Необходимость изучения данного курса зависит от специфики выбранного направления.

**Краткое описание курса:** такие программы туризма основаны на интересе к природному и историко-культурному наследию человечества. В этом случае туристский продукт представлен в виде культурной практики.

**Ожидаемые результаты:** Студент должен: овладеть хронологией и периодичностью истории; ознакомиться с историографией и источниками по истории Казахстана; изучить основные исторические события; усвоить исторические термины и понятия; изучить социально-экономическое и политическое развитие Казахстана.

**Курс по выбору 4**
**Планирование регионального туризма**
**Пререквезиты:** Основы туризмологии, Туристско-краеведческая работа
**Постреквизиты:** Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства
**Цель :** формировать у студентов необходимые профессиональные знания и развивать расчетно-аналитические способности, навыки принятия решения и выбора оптимального варианта планов развития туризма в регионе.
**Краткое описание курса:** Туризм как объект планирования. Концептуальные основы планирования развития туризма. Брендинг в туризме. Стратегическое планирование как основа адаптации системы «туризм» к региональной социально-экономической системе. Планирование воспроизводства и развития элементов структуры туризма в регионе. Ресурсное обеспечение регионального развития туризма. Элементы сакральной географии. Программирование как процедура стратегического планирования развития туризма в регионе. Виртуальные туры. Оценка эффективности управленческих решений в планировании развития туризма в регионе. Аттрактивность туризма. Международный опыт планирования развития туризма.
**Ожидаемые результаты:** Приобретение комплекса знаний об основных закономерностях, принципах и методах планирования развития туризма на региональном уровне; Усвоить основные теоретические концепции и терминологический аппарат учебного курса; Ознакомить студентов с туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах РК;

**Регионоведение**
**Пререквезиты:** Основы туризмологии, Туристско-краеведческая работа
**Постреквизиты:** Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства
**Цель:** Понятие регионоведения в туризме, особенности регионоведения в туризме, регионоведческие виды деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса. Для будущих сотрудников туристских фирм и гостиничного бизнеса представляют интерес такие вопросы, как заключение туристских договоров, региональные соглашения в сфере туристской деятельности.
**Краткое описание курса:** Регионоведение как наука, ее взаимосвязь с другими научными дисциплинами. Подходы и методы регионоведческих исследований. Регионализм и регионализация. Факторы регионализм. Азиатский макрорегион. Европейский макрорегион. Африканский макрорегион. Макрорегионы Америки и Океании. Регионалистские и сепаратистские партии и движения современности. Регионалистские и сепаратистские партии и движения современности. Геокультурный брэндинг и региональная политика.
**Ожидаемые результаты:** овладеть знаниями основ регионоведения и ее роль в туризме. Применение основ регионоведения в исследований проблем туризма локальных территории.

**Курс по выбору 5**
**Инфраструктура туризма**
**Пререквезиты:** Основы туризмологии

**Постреквизиты:** Туроперейтинг, Стандарты обслуживания и управление качеством услуг в туризме и индустрии гостеприимства
**Цель:** изучение дисциплины формирует понятие об инфраструктуре туризма, вооружает студентов знаниями о производственной и социальной инфраструктуре, раскрывает особенности ее функционирования с учетом национального туристского продукта.
**Краткое описание курса:** Производственная и социальная инфраструктура. Роль туристской инфраструктуры в развитии туризма. Общая характеристика материально-технической базы туризма. Средства размещения туристов. База питания. Транспортно-коммуникационная база туризма. Основные виды перевозок и проблемы развития туристского транспорта. Телекоммуникационные сети и инженерные коммуникации. Сопутствующая база. Производственные объекты туристской сферы. Объекты общего пользования, задействованные в сфере туризма. Предприятия - поставщики туристских услуг. Проблемы и перспективы развития инфраструктуры туризма. Правовые основы развития инфраструктуры туризма. Инвестиции в инфраструктуру туризма.
**Ожидаемые результаты:** овладеть знаниями комплексного похода к анализу составляющих инфраструктуры туризма; уметь применять обобщения опыта деятельности национальных туристских администраций и предприятий сферы туризма в республике с учетом специфики казахстанского туристского рынка; усвоить навыки практического анализа ситуаций, касающихся развития инфраструктуры туризма в Казахстане и факторов, тормозящих этот процесс.

**Инфраструктура ресторанного дела и гостиничного хозяйства**
**Пререквезиты:** Основы туризмологии
**Постреквизиты:** Туроперейтинг, Стандарты обслуживания и управление качеством услуг в туризме и индустрии гостеприимства
**Цель:** изучение сущности элементов инфраструктуры ресторанного дела и гостиничного бизнеса, ее значения в развитии туристской отрасли и факторов, влияющих на ее состояние.
**Краткое описание курса:** Экономическая сущность и состав инфраструктуры ресторанного дела и гостиничного бизнеса. Объемно-планировочное решение гостиниц и ресторанов. Система жизнеобеспечения гостиниц и ресторанов. Материально-техническая база обслуживания. Техническая эстетика и дизайн в гостинично-ресторанном комплексе. Анализ состояния сформированности инфраструктуры ресторана и гостиницы. Основные модели организации сетевого бизнеса в гостиничном и ресторанном хозяйстве. Проблемы и перспективы развития гостиничного и ресторанного хозяйствaю
**Ожидаемые результаты:** знать теоретические основы инфраструктуры ресторанного дела и гостиничного бизнеса; уметь применять основные понятия курса (инфраструктура, гостеприимство, ресторан, гостиница, организационная структура и др.) при ответах на семинарских занятиях согласно программе силлабуса; уметь анализировать конкретные ситуации, касающиеся факторов, тормозящих процесс развития субъектов гостеприимства в Казахстане.

## ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ
**4 курс**

| Цикл дисциплин | Наименование дисциплины | Кол. кредита | Семестр |
|---|---|---|---|
| **БД** | Технология лечебного питания | 5 | 7 |
| | Организация санаторно-курортного бизнеса | | |
| **БД** | Управление качеством в индустрии туризма | 5 | 7 |
| | Экспертиза качества товаров и услуг | | |
| **БД** | Оформление визовых документов | 5 | 7 |
| | Таможенное оформление | | |
| **БД** | Междисциплинарный курс «Маркетинговые исследования в сфере услуг» | 5 | 7 |
| | Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства | | |
| **БД** | Организация развлекательного досуга в сфере туризма и гостеприимства (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry) | 5 | 7 |
| | Гостиничный и ресторанный дизайн | | |
| **ПД** | Туроперейтинг (на гос. языке) | 5 | 7 |
| | Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства | | |

**Курс по выбору 1**
**Технология лечебного питания**
**Пререквезиты:** Ресторанное и гостиничное хозяйство
**Постреквизиты:** Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы
**Цель:** формирование у студентов общих представлений о поддержание и укрепление здоровья человека, которая невозможно без рационального питания, так как постоянное нарушение режима питания неизбежно приводит к патологическому изменению жизненно важных функций. Именно это фундаментальное влияние лежит в основе применения диетотерапии – лечебного питания – для лечения и профилактики различных заболевании.
**Краткое описание курса:** Питание в жизни человека. Питание при заболевании органов дыхания. Питание при заболевании желудочно-кишечного тракта. Питание при болезнях сердца. Питание при заболевании почек. Питание при ревматизме и ревматоидном артрите. Питание при заболеваниях эндокринной системы. Питание при сахарном диабете. Питание при ожирении и подагре. Питание при анемии. Питание при инфекционных заболеваниях.
**Ожидаемые результаты:** овладеть знаниями основ диетотерапии и ее роль в лечении конкретных заболевании и какое место занимает лечебное питание среди других методов лечения.

**Организация санаторно-курортного бизнеса**
**Пререквезиты:** Основы туризмологии, Планирование и организация туристского бизнеса

**Постреквизиты:** Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

**Цель:** обеспечение всесторонней подготовленности к управлению предприятием; формирование знаний, умений и навыков, позволяющих функционировать предприятию в конкурентных условиях рынка; овладение технологиями создания санаторно-курортного продукта для потребителей услуг и получения прибыли; взаимодействие и сотрудничество с партнерами в сфере санаторно-курортного бизнеса.

**Краткое описание курса:** Санаторно-курортный комплекс в системе экономики. Определение санаторно-курортных рынков. Ресурсное обеспечение функционирования предприятий санаторно-курортной отрасли. Санаторно-курортный продукт. Инновации в санаторно-курортной деятельности. Инвестиции в санаторно-курортной деятельности. Экономический механизм функционирования организаций санаторно-курортного комплекса. Экономическая оценка эффективности предприятий санаторно-курортного комплекса. Маркетинговый комплекс, качество и конкурентоспособность санаторно-курортных организаций. Продвижение санаторно-курортного продукта. Стандартизация и сертификация санаторно-курортного продукта. Современное состояние санаторно-курортной деятельности.

**Ожидаемые результаты:** знать основы управления санаторно-курортным предприятием; овладеть принципами и методами, технологией совершенствования по предоставлению потребителям лечебно-оздоровительных услуг; сформировать профессиональное отношение к проектированию лечебно-оздоровительных программ, ценообразованию на санаторно-курортные услуги как к продукту рыночной экономики.

**Курс по выбору 2**

**Управление качеством в индустрии туризма**

**Пререквезиты:** Основы туризмологии, Предпринимательство

**Постреквизиты:** Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

**Цель:** обеспечение у будущих специалистов теоретических основ и практических навыков по разработке, организации и внедрению системы качества во всех сферах деятельности предприятий индустрии туризма.

**Краткое описание курса:** Качество услуг как объект управления в индустрии гостеприимства. Виды качества в индустрии туризма и гостеприимства. Государственные и международные стандарты и системы качества. Методология управления качеством на предприятиях индустрии гостеприимства. Стандарты ИСО: серии, назначение, развитие, характеристика. Методы управления качеством услуг в индустрии туризма и гостеприимства. Организация менеджмента качества на основе стандартов ИСО на предприятиях индустрии гостеприимства. Внедрение систем менеджмента качества и безопасности пищевой продукции. Оценка уровня качества услуг в индустрии туризма и гостеприимства. Эффективность управления качеством. Рассмотрение претензий, замечаний и жалоб

**Ожидаемые результаты:** иметь навыки разработки систем менеджмента качества на основе процессного подхода в соответствии с методологией, предусмотренной стандартами ИСО серии 9000:2000. Грамотно и эффективно работать с жалобами и рекламациями клиентов туристских фирм.

**Экспертиза качества товаров и услуг**

**Пререквезиты:** Ресторанное и гостиничное хозяйство

**Постреквизиты:** Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

**Цель:** приобретении практических знаний и навыков для осуществления квалиметрической и экспертной оценки уровня качества продукции, процессов, услуг.
**Краткое описание курса:** Понятие экспертизы качества товаров и ее классификация. Общие правила экспертизы. Квалификационная характеристика эксперта. Методы оценки качества товаров. Сертификационная и товарная экспертиза. Экономическая и коммерческая экспертиза. Технологическая и экологическая экспертиза. Экспертиза качества услуг. Экспертиза качества плодов и овощей. Экспертиза качества зерномучных товаров. Экспертиза качества кондитерских изделий. Экспертиза молока и молочных продуктов. Экспертиза качества непродовольственных товаров
**Ожидаемые результаты:** представлять информацию по экспертизе качества товаров и услуг в различных формах сообщений как специалистам, так и потребителям продукции. владеть технологией и методами проведения экспертизы качества товаров и услуг. Уметь оформлять результаты анализа, научных исследований и документы экспертизы качества в соответствии с установленными требованиями.

**Курс по выбору 3**
**Оформление визовых документов**
**Пререквезиты:** Системы бронирования
**Постреквизиты:** Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы
**Цель:** подготовка менеджеров туристских организаций к работе с законодательной базой, и корректному ведению всей сопутствующей в данной сфере документации, формирование представлений о процессе создания визово-паспортной системы. Формирование профессионального, конкурентоспособного специалиста в современных условиях.
**Краткое описание курса:** Паспортные формальности. Визовая поддержка туристов. Процедура оформления визовых документов. Правила получения и оформления виз Республике Казахстан. Страны безвизового режима и правила пребывания в Казахстане. Требования к турфирмам для регистрации ДКС МВД РК. Туристские формальности и безопасность в туризме. Туристские формальности отдельных стран. Оформление АДС визы с Китаем. Страхование и медицинские формальности в туризме. Таможенно-тарифное регулирование. Порядок перемещения и декларирования туристами отдельных групп товаров Таможенное оформление. Порядок прохождения туристами таможенного контроля. Перемещение через границу культурных ценностей. Порядок ввоза и вывоза флоры и фауны
**Ожидаемые результаты:** освоить теоретические основы таможенного оформления и декларирования, теоретические основы процесса и технологии создания паспортно-визовых документов. Осуществлять корректную работу с нормативной документацией, заполнять декларации, визовые анкеты, бланки и заявления. Разрабатывать и реализовывать эффективные программы обслуживания с учетом требований стандартов. Анализировать современное состояние работы визовой и паспортной систем Республики Казахстан и иностранных государств.

**Таможенное оформление**
**Пререквезиты:** География международного туризма, Правовое регулирование в сфере социально-культурных услуг
**Постреквизиты:** Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы
**Цель:** формирование у будущих специалистов-таможенников специальных знаний, умений и навыков в проведении процедуры таможенного оформления в соответствии с таможенным законодательством РК.

**Краткое описание курса:** Таможенные органы Республики Казахстан. Понятие и назначение таможенного оформления. Лица, осуществляющие деятельность в сфере таможенного дела. Основные положения о перемещении товаров через таможенную границу ЕАЭС. Понятие и назначение временного хранения товаров. Таможенная автоматизированная информацион-ная система Республики Казахстан. Таможенные процедуры. Общие положения о таможенных операциях, связанных с помещением товаров под таможенную процедуру. Правила проведения таможенной очистки товаров должностными лицами таможенных органов. Таможенное декларирование товаров. Основания и порядок выпуска товаров. Оборудование пунктов пропуска через таможенную границу Республики Казахстан для осуществления международных перевозок.
**Ожидаемые результаты:** овладеть методологией и методикой проведения таможенного оформления, способствующей познанию основ и порядка таможенного декларирования, владеть основными инструментами таможенного оформления. Уметь применять теоретические знания о таможенном оформлении на практике.

**Курс по выбору 4**
**Междисциплинарный курс «Маркетинговые исследования в сфере услуг»**
**Пререквезиты:** География международного туризма, Правовое регулирование в сфере социально-культурных услуг
**Постреквизиты:** Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы
**Цель:** сформировать у студентов целостное представление о визовой системе, как зарубежных стран, так и Республики Казахстан. Рассмотреть таможенные формальности, и правила перемещения туристами товаров через таможенную границу.
**Краткое описание курса:** Международные и казахстанские туристские организации. Паспортные формальности. Визовая поддержка туристов. Процедура оформления визовых документов. Правила получения и оформления виз Республике Казахстан. Туристские формальности и безопасность в туризме. Туристские формальности отдельных стран. Медицинские формальности. Страхование в туризме. Таможенно-тарифное регулирование. Порядок перемещения и декларирования туристами отдельных групп товаров. Таможенное оформление. Порядок прохождения туристами таможенного контроля.
**Ожидаемые результаты:** знать эволюцию паспортной и визовой системы, становление визового режима Республики Казахстана с другими странами; освоить теоретические основы таможенного оформления и декларирования, теоретические основы процесса и технологии создания паспортно-визовых документов.

**Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства**
**Пререквезиты:** Маркетинг туризма, Исследования и информация в туризме и индустрии гостеприимства
**Постреквизиты:** Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы
**Цель:** изучение рекламно-информационной деятельности в туризме и индустрии гостеприимства
**Краткое описание курса:** Понятие, сущность и функциональная направленность рекламы в туристском бизнесе. Теоретические основы рекламной деятельности. Концепция деятельности тур фирмы и ее имидж как средство рекламы в туристском бизнесе. Развитие и особенности рекламного процесса. Рекламная стратегия и творческий комплекс. Основные рекламные средства. Каналы распространения рекламы. Возможности использования радио

- и теле эфира в комплексе рекламной деятельности тур бизнеса. Особенности производства видео рекламы..

**Ожидаемые результаты:** получение знаний в области рекламно-информационной деятельности в туризме и индустрии гостеприимства.

**Курс по выбору 5**

**Организация развлекательного досуга в сфере туризма и гостеприимства**

**(Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)**

**Пререквезиты:** Инфраструктура туризма, Планирование и организация туристского бизнеса

**Постреквизиты:** Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

**Цель:** изучение теоретических основ туризма как специфического вида досуговой деятельности, рассмотрение роли и значения туристского досуга в истории становления культурно-досуговой деятельности.

**Краткое описание курса:** Туризм как специфический вид досуговой деятельности. Социокультурный потенциал сферы туризма в современном обществе. Содержание культурно-досуговой деятельности. Индустрия развлечений в сфере туризма. Национальные и тематические парки как место организации досуга туристов. Азартные игры как часть индустрии развлечений. Анимация и ее виды. Анимация и организационная структура туристского объекта. Туристские анимационные программы. Ресторанная анимация. Организация семейного досуга. Организация молодежного (студенческого) досуга. Сегментация рынка анимационных услуг

**Ожидаемые результаты:** Разрабатывать сравнительные таблицы по организации развлекательно- досуговой деятельности в сфере туризма и гостеприимства. Владеть навыками планирования и организации производственной, хозяйственной, логистической и иной деятельности в сфере туризма и индустрии гостеприимства.

**Гостиничный и ресторанный дизайн**

**Пререквезиты:** Основы туризмологии**,** Инфографика и коммуникации

**Постреквизиты:** Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы

**Цель:** формирование у обучающихся базовых теоретических знаний и практических навыков по фирменному стилю и дизайну гостиниц и предприятий общественного питания, интерьеру пространства, дизайну обслуживания, их роли в повышении конкурентоспособности гостиничных предприятий.

**Краткое описание курса:** История возникновения дизайна предприятий индустрии гостеприимства, Основы композиции, Современные архитектурно-строительные тенденции ресторанно-гостиничного комплекса, Элементы декорирования интерьера, Основы колористики, Светодизайн в интерьере гостиниц и ресторанов, Дизайн по фэн-шуй, Ландшафтный дизайн гостиниц и отелей, Фитодизайн в гостиницах и ресторанах, Психология восприятия интерьера как среды, Эргономика дизайна гостинично-ресторанного комплекса, Разработка элементов фирменного стиля ресторанногостиничного комплекса.

**Ожидаемые результаты:** знать содержание ключевых понятий и категорий дизайна; принципы создания цветовой гармонии для решения разнообразных дизайнерских задач; распознавать психофизиологические особенностях цветов; получить практические навыки формирования нового интерьера гостиницы или ресторана и оптимального обеспечения технического и функционального качества.

**Курс по выбору 6**
**Туроперейтинг**
**Пререквезиты:** Основы туризмологии, Планирование и организация туристского бизнеса
**Постреквизиты:** Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы
**Цель:** изучение основ практического туроперейтинга.
**Краткое описание курса:** Государственное регулирование в туризме. Приоритетные направления развития туристских потоков. Конкурентный анализ туристского рынка в Казахстане. Практический «Туроперейтинг». Организационная и экономическая проработка проектируемого турпродукта. Изучение и анализ ресурсов выбранной дестинации в сфере выбранного турпродукта. Принципы выбора базовых услуг и турпродуктов. Выбор вида туризма и ценовой категории будущего турпродукта. Современная практика работы туроператоров и состояние туризма в РК.
**Ожидаемые результаты:** студент должен приобрести практические навыки и умения в работе туроператоров, уметь анализировать состояние туризма регионов РК.

**Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства**
**Пререквезиты:** Основы туризмологии, Планирование и организация туристского бизнеса
**Постреквизиты:** Производственная и преддипломная практика, написание и защита дипломной работы
**Цель модуля:** изучение основ проектирования услуг
**Содержание модуля:** Понятие проектирования услуг. Государственное регулирование в индустрии туризма и гостеприимства. Конкурентный анализ туристского рынка в Казахстане. Организационная и экономическая проработка проектируемых услуг. Изучение и анализ ресурсов выбранной дестинации в сфере выбранного турпродукта. Принципы выбора базовых услуг. Выбор вида туризма и ценовой категории набора туристских услуг. Технология проектирования услуг в туризме.
**Ожидаемые результаты:** студент должен приобрести практические навыки и умения в работе туроператоров, уметь анализировать состояние туризма регионов РК.

**Каталог элективных дисциплин обсужден на на заседании Академического комитета ОП «Туризм»**

**Председатель Академического комитета**
**по образовательной программе 6В11101**
**«Туризм»**
**д.э.н., профессор** **Доскалиева Б.Б**